

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN



Dari analisis di atas maka dapat ditarik kesimpulan bahwa gaya yang terdapat pada *display* toko busana muslim di Yogyakarta yang diterapkan melalui aspek bentuk, warna, dan ragam hias atau ornamennya dapat disimpulkan sebagai berikut :

A. KESIMPULAN

1. Gaya Pada *Display* Toko Busana Muslim

Penerapan gaya pada *display* toko busana muslim di Yogyakarta memiliki gaya seperti yang dimiliki gaya muslim di Arab dan sekitarnya (meliputi Mesir, Irak, Iran, Jordania dan Siria) dengan ciri khas banyak terdapat bentuk-bentuk geometris berupa segiempat seperti pada Ka'bah, bujursangkar, bentuk lengkung teratur, warna-warna bahan alami atau natural seperti warna pada kayu seperti yang banyak menghiasi dinding minaret pada bangunan-bangunan dan interior muslim di Arab dan sekitarnya (meliputi Mesir, Irak, Iran, Jordania dan Siria), dan sebagian warna kuning, hitam dan merah merupakan ciri khas gaya muslim di Turki. Ragam hias dengan bentuk-bentuk pola dasar geometris bujursangkar pada *display* toko busana muslim di Yogyakarta yang juga banyak menghiasi gaya muslim di Arab dan sekitarnya. Meskipun terdapat gaya seperti gaya muslim Turki namun gaya yang terdapat pada *display* toko busana muslim di Yogyakarta adalah mengarah pada karakteristik gaya muslim Arab dan sekitarnya (Mesir, Irak, Iran, Jordania dan Siria)

bukannya menerapkan karakteristik gaya muslim di Indonesia (Asia Tenggara), khususnya Yogyakarta yang mempunyai karakteristik gaya *vernacular*.

2. Penerapan Aspek Bentuk, Warna dan Ragam Hias

Dari data analisis maka dapat disimpulkan penerapannya yang ditinjau dari aspek bentuk, warna dan ragam hias sebagai berikut:

a. Bentuk

Bentuk-bentuk yang diterapkan pada *display* toko busana muslim di Yogyakarta banyak diterapkan pada *display shelving system* atau rak dindingnya, dan bentuk-bentuk yang mendominasi yaitu berupa bentuk-bentuk geometris.

b. Warna

Warna yang banyak mendominasi pada *display* toko busana muslim di Yogyakarta yaitu warna natural, dan banyak diterapkan pada *display visual merchandisingnya*.

c. Ragam Hias

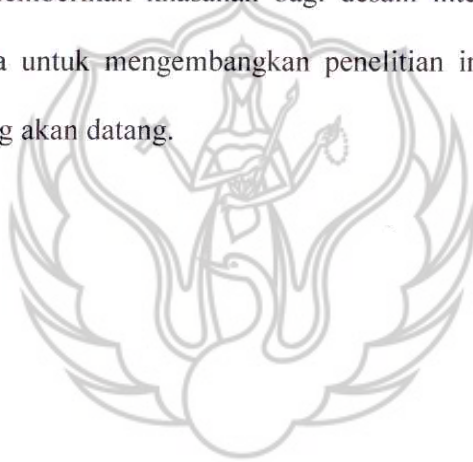
Ragam hias yang banyak mendominasi pada *display* toko busana muslim yaitu ragam hias *arabesque*, floral, kaligrafi dan banyak diterapkan pada *display show windownya*.

B. SARAN

Dalam penelitian ini banyak terdapat kekurangan yang disebabkan oleh beberapa hal seperti kemampuan dari penulis sendiri, keterbatasan waktu, tenaga dan materi, namun dari hasil penelitian ini ada

hal yang bisa diungkap, yang dapat dijadikan masukan yakni ; Sebagai toko busana muslim yang berada di Yogyakarta sebaiknya toko busana muslim di Yogyakarta bisa mengangkat gaya-gaya muslim di Asia Tenggara pada interiornya khususnya pada displaynya termasuk gaya-gaya muslim di Indonesia yang banyak dipengaruhi gaya *vernacular* atau banyak dipengaruhi budaya setempat khususnya Yogyakarta yang juga memiliki ciri khas gaya muslim pada bangunan dan interiornya.

Pada akhirnya penulis berharap dengan penelitian ini mampu memberikan masukan terhadap perkembangan gaya pada interior toko khususnya pada toko busana muslim sebagai khasanah muslim, juga mampu memberikan khasanah bagi desain interior serta masukan bagi mahasiswa untuk mengembangkan penelitian ini menjadi lebih baik di waktu yang akan datang.



DAFTAR PUSTAKA

- Adlin, Alfathri, *Yang Tersembunyi di Balik Hijab : Mitologi, Teologi dan Ideologi Jilbab*, Vol.1, Institut Pemikiran Islam (IIIT), Jakarta, 2003
- Akhmad, Jazuli, Drs.,M.M., *Metodologi Penelitian Bisnis*, Badan Penerbit STIE Widya Wiwaha, Yogyakarta, 2002
- Barr, Vilma & Katherine Field, *Store, Retail Display and Design*, PBC International Inc., New York, 1997
- Basuki, H., Drs., Martono, Drs., Haryana, Bejo,Drs., *Pesona Ragam Hias*, Departemen Pendidikan & Kebudayaan, Direktorat Permuseuman, Yogyakarta, 1988
- Cahan, Linda & Joshep, *Robinson, A Practical Guide To Store Planning & Design*, McGran Hill, USA, 1990
- Ching, Francis DK, Adjie, Paulus Hahoto, Ir., *Arsitek Bentuk, Ruang dan Susunannya* (trans), Erlangga, 1994
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta, 1990
- Leaman, Oliver, *Estetika Islam*, PT. Mizan Pustaka, Bandung, 2005
- Mangunwijaya, YB, *Wastu citra*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1992
- Mund, David, *Shop A Manual of Planning and Design*, The Arcitectural Press, London, 1981
- Rotti, Melanie J., *Peranan Display Dalam Menampilkan Citra Toko*, PT. Garuda Metropolitan Press, Jakarta, 1993

Rawson, Philip, *Design*, Prentice Hall Inc., USA, New Jersey, 1987

Singarimbun, Masri & Sofian Effendi, *Metode Penelitian Survei*, LP3ES, Jakarta, 1989

Sirojudin, D., AR, Drs., *Seni Kaligrafi Islam*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2000

Skripsi & Tesis, *Specify Store and Visual Merchandising*, ISI, jogjakarta, 1993

Sudarmadi, Renny & Yanthi S. Sulistiono, *Kiat Menata Ruang Pamer*, ASRI magazine, p 21-23, Jakarta, 1996

Sumalyo, Yulianto, *Arsitektur Mesjid dan Monumen Sejarah Muslim*, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta, 2000

Usman, Ali, K.H.M., Dahlan, H.A.A., Dahlan, Dr. H.M.D., *Hadits Qudsi*, CV Diponegoro, Bandung, 1975

WWW. pikiranrakyat-cyber.com, *Warna Hijau Lebih Mendominasi daripada Warna Merah*, Webster Pikiran Rakyat, Jakarta, 2004